

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технология организации работы средств массовой информации

Направление подготовки
Квалификация выпускника
Форма обучения
Курс

42.03.02 Журналистика
бакалавр
очная, заочная
(ФО – 2-й (3-й семестр)
ЗФО – 2-й (5-й триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии организации работы с медиа массовой информации» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ДГПУ» Кузнецова Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ДГПУ» Климова Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от 11.08.2016 г. № 6

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела


 Е.А. Кузнецова

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от 11.08.2016 г. № 1

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии

и социальных коммуникаций

 О. В. Мифодова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

от 11.08.2016 г. № 1

 В. В. Савченко

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- дать студентам системные знания об особенностях работы редакций печатных, аудиовизуальных, сетевых СМИ в современных условиях;
- сформировать представление о современных технологиях производства СМИ.

Задачи:

- рассмотреть основные принципы организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
- проанализировать структуру СМИ разных видов, особенности работы основных творческих подразделений, технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности;
- рассмотреть основные этапы создания печатных и интернет-изданий, радио- и телепередач, изучить основные технические средства создания СМИ, принципы их работы и свойства;
- способствовать формированию умений работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства;
- формировать навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технологии организации работы средств массовой информации» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору 8).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания типологической структуры СМИ, законодательства в сфере СМИ, норм, стандартов, форматов, технологических требований, принятых в СМИ различных типов; умения определять сущностные характеристики СМИ различных типов, анализировать и создавать различные типы медиатекстов; владение навыками поиска, анализа, систематизации информации; работы с различными медиаканалами и источниками, компьютерной техникой, программным обеспечением (текстовые и графические редакторы).

Теоретическим базисом для освоения дисциплины служат знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Введение в специальность», «Система средств массовой информации», «Издательское дело». Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Практикум по профессиональной деятельности», «Радиожурналистика», «Телевизионная журналистика», «Редакционная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания	Знает: принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий. Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения, необходимого для осуществления профессиональной деятельности. Владеет: навыками эксплуатации

	журналистского текста и (или) продукта.	современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
--	---	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 (2 з.е.)	72 (2 з.е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	26	8
Лекции	12	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	14	4
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	4
Самостоятельная работа студента	42	60
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Понятие редакции СМИ, ее цели, задачи, структура. Порядок учреждения и регистрации СМИ, его дальнейшей деятельности. Законодательные, нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ. Устав редакции. Творческое, техническое и коммерческое направления деятельности редакции. Принципы организации работы редакции. Структура редакций печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Организация работы в конвергентной редакции.

Тема 2. Руководство редакционным коллективом. Состав редакции. Персонал управления в структуре редакционного коллектива. Главный редактор. Редакционная коллегия (редакционный совет) в структуре СМИ. Программная дирекция радио и телевидения. Творческий персонал редакции. Универсальный журналист в структуре современной конвергентной редакции. Технические и вспомогательные подразделения редакции СМИ.

Тема 3. Планирование работы редакции. Система редакционных планов. Перспективный план, его особенности. Планирование текущего номера газеты (выпуска теле- и радиопередачи). Индивидуальный творческий план журналиста.

Тема 4. Организация и технология производства периодических изданий. Значение технической культуры журналиста для его профессиональной деятельности. Основные полиграфические процессы (формные, печатные, послепечатные), их характеристика. Современная классификация способов печати. Компьютерные технологии в полиграфии. Макетирование и верстка. Композиционно-графическая модель издания. Дизайн и стиль печатного издания. Шрифт как основа печатного дизайна. Структурные параметры шрифта. Типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Эстетика печатной полосы. Композиция. Оформительские стили. Система иллюстрирования газетного номера. Современная технико-технологическая структура редакции печатных СМИ, ее программное обеспечение. Печатные издания в структуре современных интегрированных редакций.

Тема 5. Технология и организационные принципы радиовещания. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Радиовещание и аудитория. Форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций.

Технические средства радиовещания. Радиостанция и ее оснащение. Специфика подготовки, обработки и выдачи в эфир радиоматериала. Радио в структуре современных интегрированных редакций.

Тема 6. Подготовка и выпуск телепередачи. Организация телевизионного вещания. Телевизионные стандарты. Телевизионные центры и их оборудование. Телевидение в структуре современных интегрированных редакций. Основные технические средства и технологии создания телевизионных программ.

Тема 7. Организация деятельности редакции интернет-СМИ. Интернет-версия издания и интернет-издание. Новые веб-технологии и технические решения в работе сетевых СМИ. Техническое и программное обеспечение рабочего места журналиста интернет-СМИ. Графическая модель web-издания. Использование оформительских элементов в качестве выразительных средств интернет-издания. Системы управления сайтами. Блогосфера. Работа журналиста в социальных сетях.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 5 триместр			
1	Понятие редакции СМИ, ее цели, задачи, структура.	2	-
2	Планирование работы редакции.	2	-
3	Организация и технология производства периодических изданий.	2	2
4	Технология и организационные принципы радиовещания.	2	-
5	Подготовка и выпуск телепередачи.	2	2
6	Организация деятельности редакции интернет-СМИ.	2	-
Итого:		12	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 5 триместр			
1	Принципы организации работы редакции СМИ. Руководство редакционным коллективом.	2	-
2	Планирование работы редакции.	2	-
3	Печатные издания в структуре современных интегрированных редакций.	2	2
4	Современная технико-технологическая структура редакции печатных СМИ, ее программное обеспечение.	2	-
5	Технология и организационные принципы радиовещания.	2	2
6	Основные технические средства и технологии создания телевизионных программ.	2	-
7	Организация деятельности редакции интернет-СМИ.	2	-
Итого:		14	4

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 5 триместр				
1	Универсальный журналист в структуре современной конвергентной редакции.	Изучение литературы по теме, составление конспекта, подготовка инфографики	5	7
2	Планирование текущего номера газеты.	Изучение литературы по теме, подготовка к деловой игре (планирование номера кафедральной газеты «Весточка»)	5	7
3	Макетирование и верстка. Композиционно-графическая модель издания.	Подготовка макета газетной полосы	5	7
4	Дизайн и стиль печатного издания.	Изучение литературы по теме, анализ периодического печатного издания, выполнение практических заданий	5	7
5	Специфика подготовки, обработки и выдачи в эфир радиоматериала.	Подготовка сценария радиопрограммы	5	7
6	Телевидение в структуре современных интегрированных редакций.	Изучение литературы по теме, выполнение практических заданий творческого характера (на базе учебной телестудии ЛГПУ)	5	7
7	Интернет-версия издания и интернет-издание. Новые веб- технологии и технические решения в работе сетевых СМИ.	Разработка и презентация проекта интернет-СМИ	7	11
8	Блогосфера. Работа журналиста в социальных сетях.	Изучение литературы по теме, подготовка мультимедийной презентации	5	7
Итого:			42	60

4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы студентов: проектной деятельности, работы в группах.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Технологии организации работы средств массовой информации» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; выполнение заданий практического характера для самостоятельной работы студента; подготовку и защиту проектной работы; контрольную работу.

Критерии оценивания учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения контрольной работы, практических заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины.

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое	

		содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Тулупов В. В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет / В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова, В. И. Сапунов, А. А. Бобряшов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с.
2. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение / В.П. Ситников. – М.: АСТ: СЛОВО, 2011. – 416 с.
3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 362 с.
4. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 215 с.

б) дополнительная литература:

1. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
2. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 495 с.
3. Дизайн периодических изданий: учебное пособие / под ред. Э.А. Лазаревич. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. – 120 с.
4. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
5. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
6. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ / А. А. Градюшко. – Мн.: БГУ, 2005. 104 с.
7. Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета: учебное пособие / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2009. – 87 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru>.
2. Репозиторий ЛГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.

3. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
4. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.73.8.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

Работа в компьютерной аудитории осуществляется с пакетом программ: AdobePageMarker, InDesign, PhotoShop, CorelDraw.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

